GROUPE IRFA FORMATION

SE FORMER AUX NOUVEAUX OUTILS DE COMMUNICATION SUR LE WEB

DÉVELOPPEZ VOS COMPÉTENCES PAR LA FORMATION

DURÉE

Durée variable suivant le projet et les besoins de l'apprenant identifié lors du positionnement.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

• Comprendre les enjeux qu'offre le web aujourd'hui.
• Découvrir et comprendre les différents moyens d'actions sur les réseaux sociaux
• Maitriser les outils vous permettant d'afficher votre présence sur le web.

ÉLÉMENTS DE CONTENU

COMMUNICATION
• Facebook
• Twitter
• LinkedIn
• Google+
• Instagram
• Tumblr
• YouTube

OBSERVER ET PARTICIPER
• Création blog
• Interagir au sein d'un blog
• Référencer son blog

STOCKER ET ECHANGER
• Les wikis – travail collaboratif
• Le Cloud
• Pinterest
• Mashups

SE METTRE A JOUR
• FLUX RSS
• Podcast

L'E-REPUTATION ET LA VEILLE EN LIGNE
• Identité numérique
• L'e-réputation

LE WEB MOBILE et WEB APP

LA REALITE AUGMENTE (RA)

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

• Travail en sous-groupe ou en groupe.
• Découverte de différents outils d'apprentissage suivant le projet.
• Positionnement : Accueil personnalisé, en entretien. Parcours pédagogique construit selon le projet et les acquis de la personne. Programme formalisé par un contrat, adapté aux disponibilités de l'apprenant.
• Action de formation : Individualisée et se déroulant en présentiel.
• Evaluation et attestation : réalisée par l'apprenant et par le formateur, Synthèse des acquis en fin de formation et attestation.
• Suivi : dans les 2 mois suivant la fin de la formation, suivi gratuit afin de maintenir ou de consolider les connaissances.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Un processus évaluatif complet de la réussite des objectifs de la formation :

• Recueil écrit et oral des attentes

• Feed-back tout au long de la formation

• Évaluation des connaissances acquises en fin de formation

• Bilan oral de la formation
Questionnaire de satisfaction

• Compte rendu individuel du formateur (envoyé à l'établissement)

Le client dispose d'un interlocuteur pour échanger à tout moment sur l'ingénierie de la formation, les objectifs, les modalités de réalisation et d'organisation, les conclusions de la formation.

DÉLAIS D'ACCÈS ET ACCESSIBILITÉ AU PUBLIC

- **Pour nos formations INTRA**, les délais d'accès à la formation et l'accessibilité des publics en situation de handicap sont définis par l'établissement accueillant.
- **Pour nos formations INTER**, le planning de nos formations est accessible sur le site de l'IRFA et permet l'inscription et l'entrée en formation des publics jusqu'à la veille du démarrage de l'action.

L'ensemble de nos lieux d'accueil sont accessibles aux personnes en situation de handicap, par ailleurs un référent handicap est identifié au sein de l'organisme.

TARIFS

L'IRFA est exonéré de TVA en application de l'article 261-4-4° du Code Général des Impôts.

- **Pour nos formations Intra** : à titre indicatif, 1250 euros par jour selon les besoins de l'établissement et le profil du formateur, pour un groupe de 15 personnes maximum.
- **Pour nos formations Inter** : 240 euros par jour et par apprenant.

IRFA formation

UN PROJET DE FORMATION DANS VOTRE RÉGION ?

Contactez-nous pour une mise en relation avec nos conseillers et responsables de formation

02 33 29 66 51

infos@irfa-formation.fr